



《学生读本（初中）》主题4

理性消费与预算约束

广州市泰安中学



《学生读本（初中）》主题4

维度一

收入与消费

劳动与收入

个人消费与规划

政府收入与支出



《学生读本（初中）》主题4

知识目标：1.了解经济学中预算约束线与无差异曲线。

2.理解预算约束下的理性消费组合。

能力目标：会进行预算约束下的理性消费组合。

情感、态度和价值观目标：形成正确的消费心理（不从众、不攀比、不浪费等）。

内容关键词：无差异曲线、预算约束、消费组合、消费心理、合理消费。



目录 About Us

▶第一节 认识个人消费

1.1 个人消费与消费效用

1.2 影响消费者行为的因素

▶第二节 做理智的消费者

2.1 消费者最想买什么

2.2 消费者能买得起什么

2.3 消费者选择买什么

▶第三节 拓展活动 消费预算初体验

第一节 认识个人消费



1.1 个人消费与消费效用

阿春去理发，张宏一家去旅游，这些活动都属于消费。个人消费是指人们为了满足物质和精神的需要而购买商品、使用产品或接受服务的过程或行为。简单地说，消费就是“花钱”。消费是百姓日常生活不可缺少的一部分，最基本的衣食住行离不开消费，休闲娱乐也是在消费，即便是研学旅行活动中也含有消费成分。





1.2 影响消费者行为的因素



王强的新跑鞋

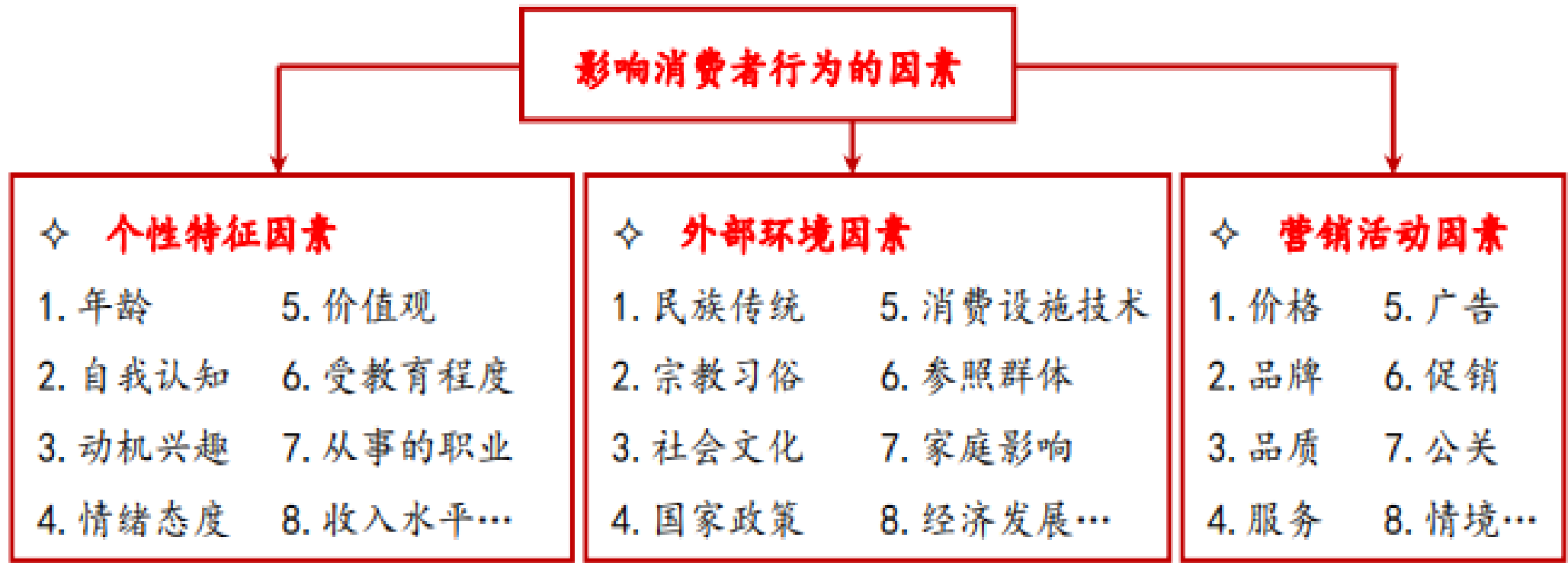


阿春表姐的大学同学聚会



双十一网络购物节

王强爱运动，尤其擅长跑步，因此特别关注运动鞋的质量，最近他买了一双新款的耐克跑鞋，得意地穿到学校后，同学们都称赞不已。阿春陪表姐去某酒店参加大学同学聚会，发现哥哥们大多穿了西装，姐姐们大部分穿的是礼服裙和高跟鞋，气氛很温馨。双十一网络购物节促销活动时，张红妈妈买了很多日常用品，并满足地说，可以半年不用再买东西了。请想一想自己和身边的案例，你觉得人们的消费行为主要受哪些因素影响呢？



随着新媒体快速发展、消费文化不断膨胀、消费技术不断更新、消费形式不断升级，消费者的需要不断被发掘，消费者的欲望不断被激发，电子支付、消费节日、粉丝文化等成为大众消费形态，这既丰富了普通百姓的日常生活，也创造了很多新型就业市场和创业机会。

第二节 做理智的消费者



2.1 消费者最想买什么

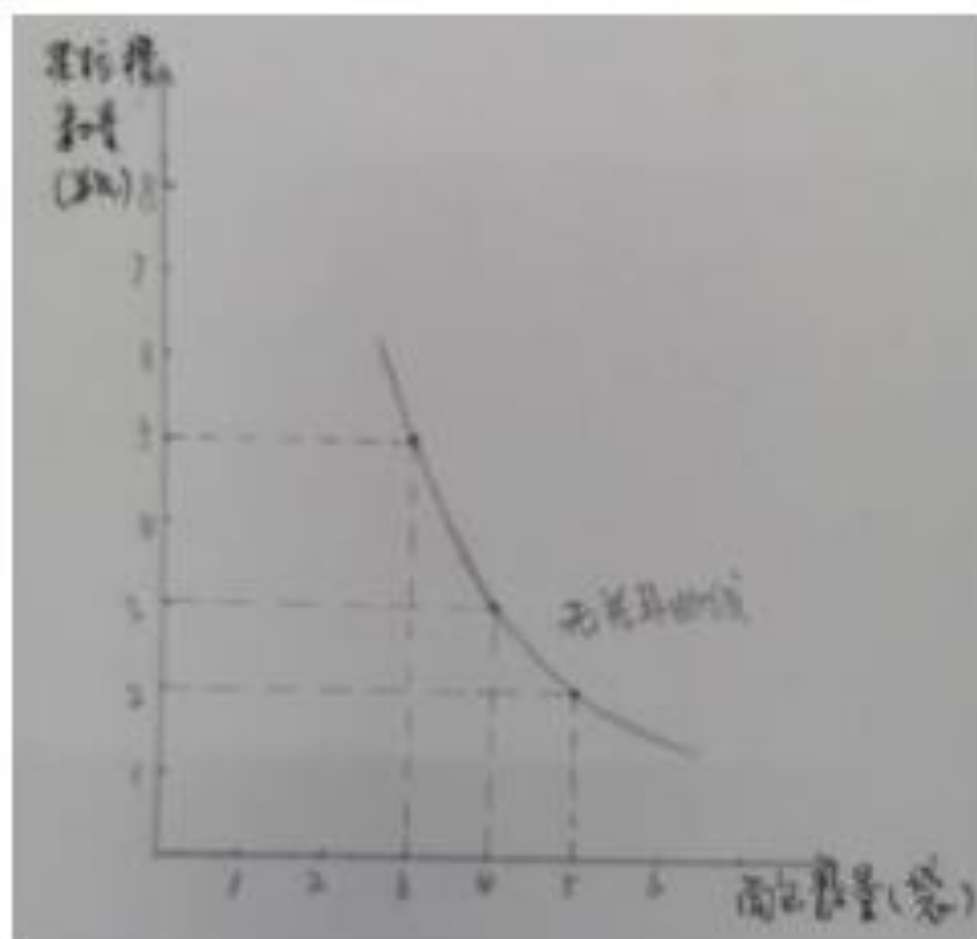


妈妈陪王强去商场购买春游用的物品。王强打算买些牛角面包和果粒橙。其中一袋牛角面包 5 元（2 个），450 毫升的果粒橙每瓶 4 元。

如果你是王强，你准备怎么组合购买呢？

王强最想买 4 袋牛角面包和 3 瓶果粒橙，觉得买 5 袋牛角面包和 2 瓶果粒橙、3 袋牛角面包和 5 瓶果粒橙也是一样的。

根据王强的感受，我们可以用一条曲线来描述他的消费偏好。如右图所示，这条线的名称叫做无差异曲线，曲线上任意点对应的消费组合（例如：面包+果粒橙）给消费者（例如：王强）带来同样程度的满足。





2.2 消费者能买得起什么

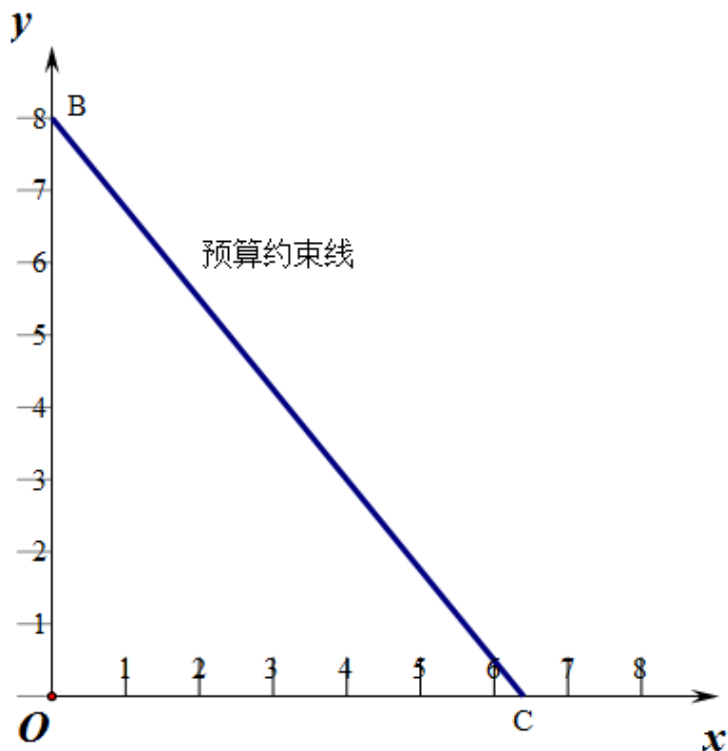
妈妈共给王强 100 元购买春游物品。王强计划用来买牛角面包和果粒橙的钱不超过 32 元。那么，王强可以有哪些采购方案呢？

假设王强购买了 x 袋牛角面包和 y 瓶果粒橙，则王强采购方案需要满足的条件是：

$$5x+4y \leq 32$$

小可以买到的面包和果粒橙的数量组合很多，如果用有序数对 (x, y) 来表示的话，可以有 $(1, 1)$, $(2, 1)$, $(3, 1)$, $(4, 1)$, $(5, 1)$, $(2, 1)$, $(2, 2)$, ……。

如图，这些表示购买面包和果粒橙数量组合的有序数对对应的点都落在 $\triangle OBC$ 内。线段 BC 就成了小的消费预算约束线。



在消费者的收入和希望购买的物品价格既定的条件下，预算约束线是对消费者可以支付得起的消费组合的限制。如果消费者在限定金额内只购买 2 种物品，那么消费预算约束线就是位于第一象限的一条线段（例如：线段 BC）。



做一做

假设阿春划用来买牛角面包和果粒橙的钱不超过 23 元。那么，阿春可以有哪些采购方案呢？阿春消费预算约束线可能是怎样的？

请你在上图的平面直角坐标系中画出阿春的消费预算约束线示意图。

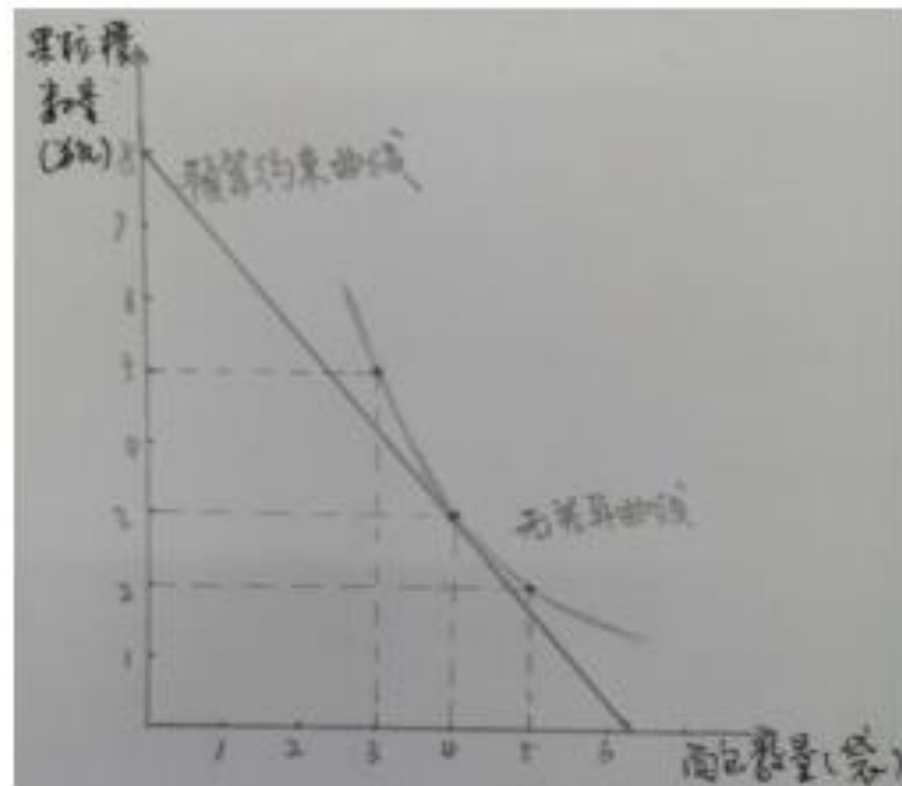


2.3 消费者选择买什么

在生活中，人们总是想购买自己最喜欢的商品，也总是想消费尽可能多的商品。然而，在购买商品时，消费者总是面临预算约束，以致不可能购买所有想要的商品。那么，在预算约束下，究竟怎样做出的选择才是最优方案呢？

我们不妨仍以王强买春游食品为例来做研究。

当我们把王强的消费无差异曲线、预算约束线放在同一个平面直角坐标系中时，无差异曲线与预算约束线相切的一点就决定了每种物品最优的购买量：购买 4 袋面包和 3 瓶果粒橙是最优决策，这时，王强的消费效用最大，也就是消费满意度最高（因为在无差异曲线下方的点所对应的消费组合带给王强的消费满意度都低于无差异曲线上的点，想一想为什么）。



在现实生活中，虽然人们消费时没有画出具体的消费无差异曲线和预算约束线来帮助自己做出消费的最优决策，但是这种思考问题的方法可以应用到很多方面，当然也可以帮助人们选择理性消费。

知识链接：开源节流

在生活中，面对各种支出需要和各种消费欲望，面对有限的收入约束，我们应学会合理安排各方面支出，尽可能按照预算支出的最佳原则进行决策，从而使得消费效用最大，同时还应学会开源节流。

所谓开源是指努力工作多挣钱，增加收入后，预算约束就会变松，能够消费商品和服务数量增多，消费能力就变强了。

所谓节流是指在收入有限的情况下，通过购买打折商品或促销商品来增加消费商品和服务的数量。商品价格越低，消费者能够购买的商品数量越多。





理性消费之我见

李嘉诚作为华人首富，他佩戴的是400美元购买的石英表。比尔·盖茨公务旅行坐经济舱，还对打折商品感兴趣，他说：“我要把所赚到的每一笔钱都花得很有价值，不会浪费一分钱。”他们都根据自己的需要选择商品，是一种理性的消费行为。“有钱人”消费尚且如此理性，对于尚无经济能力的中学生而言，怎样才能做到理性消费呢？以下是一些常见的观点：

- A：在消费前列出消费计划，根据预算把钱花在关键地方。
- B：不与周围的人进行盲目攀比，不盲从、不跟风。
- C：在自己能够承受的范围内购买物有所值、经济实用的商品；不为了虚荣心举债消费。
- D：在满足基本的物质消费后，更应该注重精神上的追求，在消费的过程中提升自己的精神境界。
- F：保护环境，绿色消费。



想一想

1. 请与同学讨论：在商家打折或促销时购买商品会有哪些好处和弊端？

2. 绿色消费又称“可持续消费”，是一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。绿色消费倡导：①消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品，②消费过程中注重对垃圾的处理，不造成环境污染，③崇尚自然，追求健康，注重环保，节约资源和能源。

请你举出身边的人们选择绿色消费行为的3个以上的案例。

请列举你看到的生活中一些与绿色消费理念背道而驰的消费行为，并想想如何帮助人们转变这些消费行为。

第三节 拓展活动 消费预算初体验

活动一：我的研学我做主！

假如学校组织为期 2 天的研学旅行，你将有 200 元零花钱可自主支配，请你根据上图制作一个简单的预算方案。

序号	支出项目	金额(元)	备注
1			
2			
3			
4			
5			
	合计		

活动二：亲爱的广州，我来啦！



广州，简称穗，别称羊城、花城，是广东省省会。羊城的旅游资源十分丰富。2011年“羊城新八景”正式揭晓，入选景点恰好“四老四新”，传统与现代交相辉映。

羊城新八景 (核心景点)	门票 (单位: 元)	游览时间	建议交通工具
白云山	5 元	2-4 小时	公交
越秀公园	免费	1-3 小时	地铁或公交
陈家祠	10 元	1-2 小时	地铁或公交
广州塔	150 元	1-2 小时	地铁或公交
荔枝湾涌	免费	2-3 小时	地铁或公交
南沙湿地	50 元	3-4 小时	地铁或公交
珠光流水	0-90 元	1-2 小时	步行或轮船
科学城	免费	1-2 小时	自行车或公交

问题：假设所有行程花销不超过300元，游览时间不超过10小时，请运用理性消费与预算约束的知识，为你的朋友设计一个广州一日自助游路线。