

着眼社会需求变化趋势 开展财经素养教育实践

在广东省财经素养教育第二期高级研修班上的讲话

广东财经大学 经济学院

徐伟强

2020年11月14日

着眼社会需求变化趋势，开展财经素养教育实践

一、深入开展财经素养教育实践活动，具有特别重大的现实意义

- (一) 直面严峻和复杂的社会经济形势
- (二) 转“危”为“机”，抓住机遇实现跃升腾飞
- (三) 锤炼学生，掌握金融对冲工具和市场竞争的本领

二、努力实现社会商品供需总额、结构、单项和地区间、时间上的平衡与衔接

- (一) 实现社会商品供需总额平衡
- (二) 实现社会商品供需结构平衡
- (三) 实现社会商品供需单项平衡
- (四) 实现社会商品供需关系在地区间和时间上的平衡与衔接

- 1、分析现象出现季节变动的旺季与淡季交错变化
- 2、分析现象出现循环波动的潮起与潮落兴衰变化

三、开展财经素养教育实践的可行对策和建议

- (一) 从日常生活中“吃穿用住行烧”等方面的需求角度，寻找财经素养教育实践的工作着力点和活动内容
- (二) 注意结合《粤港澳大湾区发展规划纲要》等文件精神，探索财经素养教育实践的具体内容和形式
- (三) 引入高校、行业和企业等社会力量，形成合力共同推进财经素养教育实践

一、深入开展财经素养教育实践活动，具有特别重大的现实意义

一、深入开展财经素养教育实践活动，具有特别重大的现实意义

(一) 直面严峻和复杂的社会经济形势

(二) 转“危”为“机”，抓住机遇实现跃升腾飞

(三) 锤炼学生，掌握金融对冲工具和市场竞争的本领

图20 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度





全年全国居民人均可支配收入30733元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长5.8%。全国居民人均可支配收入中位数^[60]26523元，增长9.0%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入42359元，比上年增长7.9%，扣除价格因素，实际增长5.0%。城镇居民人均可支配收入中位数39244元，增长7.8%。农村居民人均可支配收入16021元，比上年增长9.6%，扣除价格因素，实际增长6.2%。农村居民人均可支配收入中位数14389元，增长10.1%。按全国居民五等份收入分组^[61]，低收入组人均可支配收入7380元，中间偏下收入组人均可支配收入15777元，中间收入组人均可支配收入25035元，中间偏上收入组人均可支配收入39230元，高收入组人均可支配收入76401元。全国农民工人均月收入3962元，比上年增长6.5%。

全年全国居民人均消费支出21559元，比上年增长8.6%，扣除价格因素，实际增长5.5%。其中，人均服务性消费支出^[62]9886元，比上年增长12.6%，占居民人均消费支出的比重为45.9%。按常住地分，城镇居民人均消费支出28063元，增长7.5%，扣除价格因素，实际增长4.6%；农村居民人均消费支出13328元，增长9.9%，扣除价格因素，实际增长6.5%。全国居民恩格尔系数为28.2%，比上年下降0.2个百分点，其中城镇为27.6%，农村为30.0%。





- ▶ 全体及分城乡居民收支基本情况
- ▶ 居民人均收入与支出（新口径）
- ▶ 城镇居民人均收入与支出（新口径）
- ▶ 农村居民人均收入与支出（新口径）
- ▶ 城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数
- ▶ 城乡居民人民币储蓄存款
- ▶ 城镇居民家庭基本情况
- ▶ 按收入等级分城镇居民家庭基本情况
- ▼ 按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年消费现金支出(元)
- ▶ 城镇居民家庭平均每人全年消费现金支出(元)
- ▶ 城镇最低收入户(10%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇困难户(5%)居民家庭平均每人全年消费现金支出(元)
- ▶ 城镇较低收入户(10%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇中等偏下收入户(20%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇中等收入户(20%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇中等偏上收入户(20%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇较高收入户(10%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇最高收入户(10%)居民家庭人均消费现金支出(元)
- ▶ 城镇居民家庭平均每人全年购买商品和服务支出(元)
- ▶ 城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量
- ▶ 农村居民家庭基本情况
- ▶ 农村居民按纯收入分组的户数占全部农村户数的比重
- ▶ 农村居民家庭平均每人纯收入

指标	2012年	2011年	2010年
城镇居民家庭人均消费现金支出(元)	16674.3	15160.9	13471.5
城镇居民家庭人均食品消费现金支出(元)	6040.9	5506.3	4804.7
城镇居民家庭人均粮食消费现金支出(元)	458.5	437.6	385.5
城镇居民家庭人均肉禽及其制品消费现金支出(元)	1183.6	1105.9	914.2
城镇居民家庭人均蛋类消费现金支出(元)	119.0	116.7	98.0
城镇居民家庭人均水产品消费现金支出(元)	408.9	354.0	326.9
城镇居民家庭人均奶及奶制品消费现金支出(元)	253.6	234.0	198.5
城镇居民家庭人均衣着消费现金支出(元)	1823.4	1674.7	1444.3
城镇居民家庭人均服装消费现金支出(元)	1344.9	1237.0	1057.1
城镇居民家庭人均居住消费现金支出(元)	1484.3	1405.0	1332.1
城镇居民家庭人均住房消费现金支出(元)	463.6	451.3	421.2
城镇居民家庭人均家庭设备及用品消费现金支出(元)	1116.1	1023.2	908.0
城镇居民家庭人均耐用消费品消费现金支出(元)	431.5	423.8	394.6
城镇居民家庭人均交通通信消费现金支出(元)	2455.5	2149.7	1983.7
城镇居民家庭人均文教娱乐消费现金支出(元)	2033.5	1851.7	1627.6
城镇居民家庭人均文化娱乐用品消费现金支出(元)	451.9	449.6	407.0
城镇居民家庭人均医疗保健消费现金支出(元)	1063.7	969.0	871.8

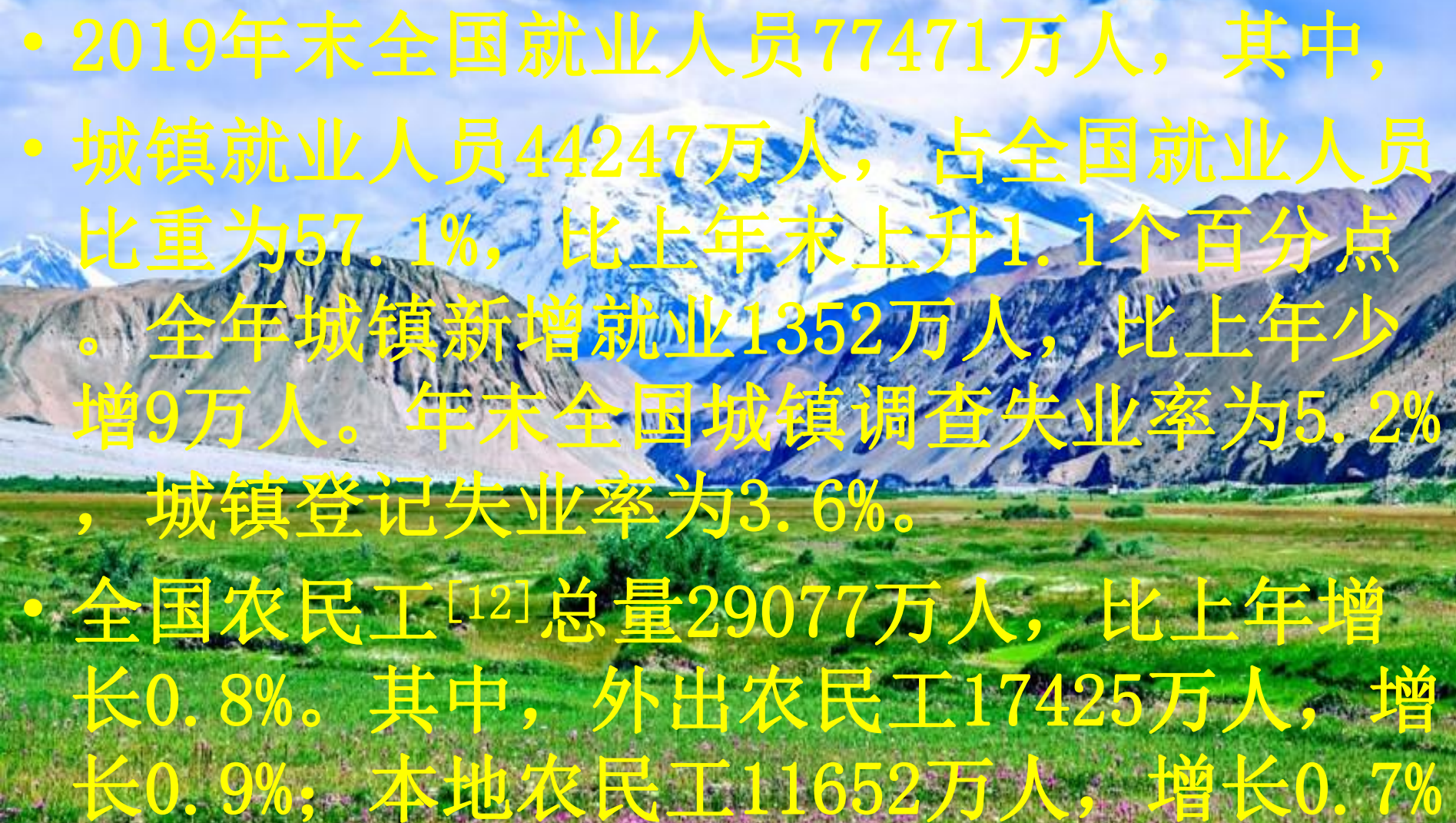
- 
- 2019年末全国就业人员77471万人，其中，
 - 城镇就业人员44247万人，占全国就业人员比重为57.1%，比上年末上升1.1个百分点。全年城镇新增就业1352万人，比上年少增9万人。年末全国城镇调查失业率为5.2%，城镇登记失业率为3.6%。
 - 全国农民工^[12]总量29077万人，比上年增长0.8%。其中，外出农民工17425万人，增长0.9%；本地农民工11652万人，增长0.7%

图6 2015-2019年城镇新增就业人数

万人

1600

1200

800

400

0

1312

1314

1351

1361

1352

2015

2016

2017

2018

2019

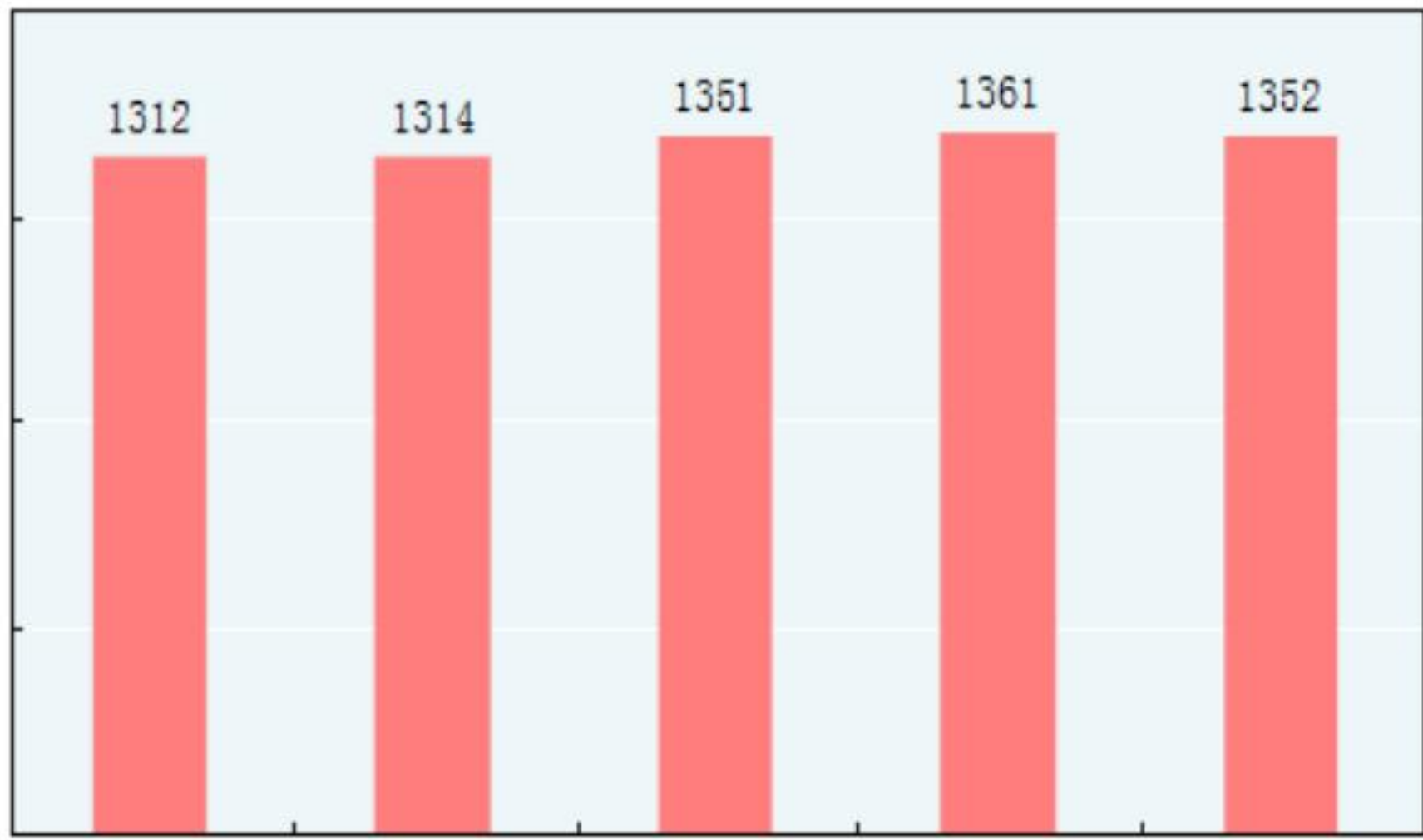
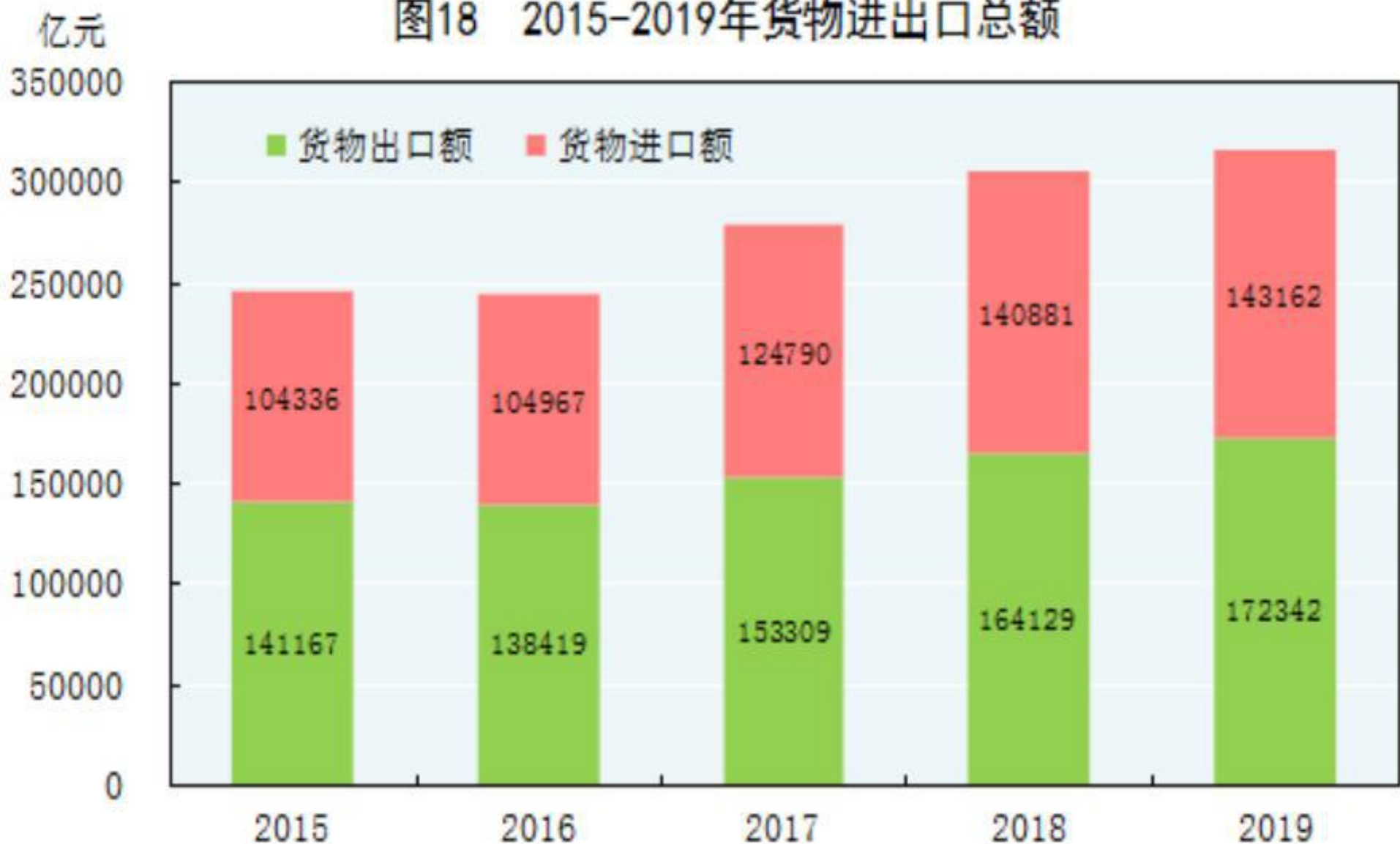


图18 2015-2019年货物进出口总额



狭义货币供应量M1：为流通货币及活期存款之和。

广义货币供应量M2 指狭义货币供应量M1加上准货币负债。准货币负债指储蓄存款、通知存款、定期存款、其他存款和存款证明书

年末广义货币供应量（ M_2 ）余额198.6万亿元，比上年末增长8.7%；狭义货币供应量（ M_1 ）余额57.6万亿元，增长4.4%；流通中货币（ M_0 ）余额7.7万亿元，增长5.4%。

全年社会融资规模增量^[54]25.6万亿元，按可比口径计算，比上年多3.1万亿元；年末社会融资规模存量^[55]251.3万亿元，按可比口径计算，比上年末增长10.7%，其中对实体经济发放的人民币贷款余额151.6万亿元，增长12.5%。年末全部金融机构本外币各项存款余额198.2万亿元，比年初增加15.7万亿元，其中人民币各项存款余额192.9万亿元，增加15.4万亿元。全部金融机构本外币各项贷款余额158.6万亿元，增加16.8万亿元，其中人民币各项贷款余额153.1万亿元，增加16.8万亿元。



- [央行官网]

- 央行发布2020年10月金融统计数据报告。10月末，广义货币(M2)余额214.97万亿元，同比增长10.5%

2019年末国家外汇储备31079亿美元，比上年末增加352亿美元。全年人民币平均汇率为1美元兑6.8985元人民币，比上年贬值4.1%。

美国赤字暴涨111%！全球掀起“美债抛售潮”：半年狂抛9470亿

2020

11/13

15:53

金十数据
行情

本文为「金十数据」原创文章，未经许可，禁止转载，违者必究。

在疫情二次暴发势头愈演愈烈的关键当口，美国“这颗雷”爆了。美国财政部周四公布的数据显示，2021财年伊始，10月预算赤字达到2840亿美元，比2019年10月的1340亿美元赤字高出111%，创下同期预算赤字新高纪录。

分享



评论



二、努力实现社会商品供需总额、结构、单项和地区间、时间上的平衡与衔接

二、努力实现社会商品供需总额、结构、单项和地区间、时间上的平衡与衔接

(一) 实现社会商品供需总额平衡

(二) 实现社会商品供需结构平衡

(三) 实现社会商品供需单项平衡

(四) 实现社会商品供需关系在地区间和时间上的平衡与衔接

（一）实现社会商品供需总额平衡

- 统计公报显示：2019年末，
- 全国大陆总人口为140005万人，比上年末增加467万人；
- 全省常住人口11521万人，比上年末增加175 万人；
- 广州市常住人口1530.59万人，城镇化率为86.46%。

表1 2019年年末人口数及其构成

指标	年末数 (万人)	比重 (%)
全国总人口	140005	100.0
其中：城镇	84843	60.60
乡村	55162	39.40
其中：男性	71527	51.1
女性	68478	48.9
其中：0-15岁（含不满16周岁） ^[11]	24977	17.8
16-59岁（含不满60周岁）	89640	64.0
60周岁及以上	25388	18.1
其中：65周岁及以上	17603	12.6

- 
- 初步核算表明，
 - 2019年我国国内生产总值GDP为990865亿元，比上年增长6.1%；
 - 全年社会消费品零售总额为411649亿元，比上年增长8.0%。
 - 两项绝对数对比，得到产销率大约为41.54%

图16 2015-2019年社会消费品零售总额



（二）实现社会商品供需结构平衡

- 根据消费结构的变化趋势来调整生产结构走向、实现三大产业转型升级，加强宏观经济政策的引导去推动供给侧结构性改革，就成为了今后较长时期的经济工作任务与内容。

国内贸易：

- 全年社会消费品零售总额411649亿元，比上年增长8.0%。
- 按经营地统计，城镇消费品零售额351317亿元，增长7.9%；乡村消费品零售额60332亿元，增长9.0%。
- 按消费类型统计，商品零售额364928亿元，增长7.9%；餐饮收入额46721亿元，增长9.4%。

（三）实现社会商品供需单项平衡

1、供大于求状况突出的行业和产品

- 许多年前就已经出现这样的产能严重过剩状况了：
- 钢铁生产能力已经大于市场需求1.2亿吨，但还有在建能力7000万吨；
- 电解铝行业产能已经高达1030万吨，闲置能力260万吨，企业亏损面超过六成；
- 汽车“十一五”期末，中国汽车产能可达2000万辆，比实际需求多出一倍以上，产能已经过剩200万辆；
- 在建能力220万辆，正在酝酿和筹划的新上能力达800万辆；
- 合金现有生产能力2,213万吨，企业开工率仅为40%左右；
- 焦炭截至2005年底，中国炼焦产能近三亿吨，能力过剩大约24%，还有在建和拟建能力各3000万吨，过剩问题仍将持续2-3年；
- 电石现有生产能力1,600万吨，有一半能力闲置；
- 铜冶炼建设总能力205万吨，2007年底将形成近370万吨的能力，国内自给铜矿能力只能满足冶炼需要的三分之一左右，等等。

- 
- 2019年全国工业产能利用率^[15]为76.6%，比上年提高0.1个百分点。其中，
 - 黑色金属冶炼和压延加工业产能利用率为80.0%，提高2.0个百分点；
 - 煤炭开采和洗选业产能利用率为70.6%，与上年持平。

抑制

产 能 过 剩

钢铁

水泥

平板玻璃

煤化工

多晶硅

风电设备



表10 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

商品名称	单位	数量	比上年增长 (%)	金额 (亿元)	比上年增长 (%)
钢材	万吨	6429	-7.3	3699	-7.1
纺织纱线、织物及制品	—	—	—	8283	5.5
服装及衣着附件	—	—	—	10447	0.3
鞋类	万吨	451	0.6	3290	6.3
家具及其零件	—	—	—	3730	5.3
箱包及类似容器	万吨	307	-2.9	1878	5.1
玩具	—	—	—	2152	29.6
塑料制品	万吨	1424	8.5	3333	16.2
集成电路	亿个	2187	0.7	7008	25.3
自动数据处理设备及其部件	万台	148430	0.8	11415	0.5
手持或车载无线电话机	万台	99433	-11.1	8611	-7.8
集装箱	万个	242	-29.0	459	-33.0
液晶显示板	万个	150780	-14.2	1475	-3.4
汽车	万辆	122	6.1	1049	8.0

2、供不应求状况突出的行业和产品

- 2019年我国粮食产量达到66384万吨，比上年增加594万吨，增产0.9%
- 按照总人口140005万人来测算，人均占有粮食产量约为948.3斤
- 粮食相对水平并不高的。

主要农产品价格持续上涨，特别是猪肉价格连续19个月上涨



表11 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

商品名称	单位	数量	比上年增长 (%)	金额 (亿元)	比上年增长 (%)
谷物及谷物粉	万吨	1785	-12.8	358	-7.0
大豆	万吨	8851	0.5	2437	-2.6
食用植物油	万吨	953	51.5	438	39.9
铁矿砂及其精矿	万吨	106895	0.5	6995	39.6
煤及褐煤	万吨	29967	6.3	1605	-1.1
原油	万吨	50572	9.5	16627	4.6
成品油	万吨	3056	-8.7	1175	-11.7
天然气	万吨	9656	6.9	2875	12.8
初级形状的塑料	万吨	3691	12.4	3670	-1.3
纸浆	万吨	2720	9.7	1178	-9.3
钢材	万吨	1230	-6.5	973	-10.2
未锻轧铜及铜材	万吨	498	-6.0	2240	-9.2
集成电路	亿个	4451	6.6	21079	2.4
汽车	万辆	105	-7.6	3332	0.0

（四）实现社会商品供需关系在地区间和时间上的平衡与衔接



（四）实现社会商品供需关系在地区间和时间上的平衡与衔接

1、分析现象出现季节变动的旺季与淡季交错变化

2、分析现象出现循环波动的潮起与潮落兴衰变化



1、分析现象出现季节变动的旺季与淡季交错变化

- 一年之内现象所出现的季节变动，表现为旺季与淡季的交错变化。
- 影响到“菜篮子”食品价格的涨跌变化，也会使交通、旅游、餐饮、住宿等行业的价格与流量发生明显的季节性、相似性和周期性变化。

2、分析现象出现循环波动的潮起与潮落兴衰变化

- 以若干年为周期的循环波动，表现出潮起潮落、周期性的兴衰变化。





上证指数 >

3310.10

成交 2.28亿手

时间 15:40



分时

五日

日K

周K

月K

分钟 ▾

MA 5:3291.67 10:3078.61 20:3014.68 30:2928.84



- MA
- EMA
- BOLL
- SAR
- 成交量
- 成交额
- MACD
- DMI
- CCI
- WR
- BOLL
- KDJ

WR(10,6) WR1:18.312 WR2:25.338





恒生指数 >

26156.859

成交 1514.07亿元

时间 18:30



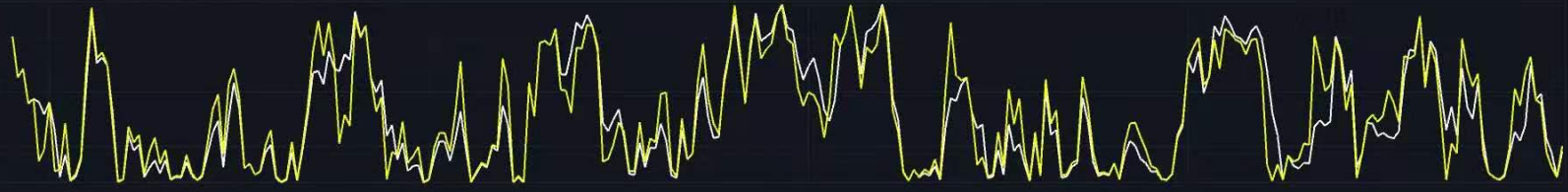
分时 五日 日K 周K 月K 分钟 3个月 半年 1年 3年 5年

MA 5:22997.055 10:22511.584 20:21819.275 30:21232.066



- MA
- EMA
- BOLL
- SAR
- 成交量
- 成交额
- MACD
- DMI
- CCI
- WR
- BOLL
- KDJ

WR(10,6) WR1:17.185 WR2:20.169



结论

- 要实现社会商品供需关系在总额、结构、单项上的平衡，同时也注意地区间和时间上的平衡与衔接，才能安排好社会经济生活，取得良好的经济效益与社会效益。
- 必须避免整个国民经济出现大起大落，从而实现持续、稳定、高效和健康地向前发展。

三、开展财经素养教育实践活动的可行对策和建议

三、开展财经素养教育实践活动的可行对策和建议

(一) 从日常生活中“吃穿用住行烧”等方面的需求角度，寻找财经素养教育实践活动的工作着力点和活动内容

(二) 注意结合《粤港澳大湾区发展规划纲要》等文件精神，探索财经素养教育实践活动的具体内容和形式

(三) 引入高校、行业和企业等社会力量，形成合力共同推进财经素养教育实践活动

（一）从日常生活中“吃穿用住行烧”等方面的需求角度，寻找财经素养教育实践活动的工作着力点和活动内容

图7 2019年居民消费价格月度涨跌幅度



表 3 2019 年居民消费价格比上年涨跌幅度

指 标	价格指数(上年=100)	比上年涨跌幅度 (%)
居民消费价格	103.4	3.4
食品烟酒	108.1	8.1
其中：粮食	100.9	0.9
食用油	99.3	-0.7
鲜菜	104.7	4.7
畜肉类	128.9	28.9
禽肉类	108.5	8.5
水产品	102.9	2.9
蛋类	105.6	5.6
衣着	102.1	2.1
居住	100.8	0.8
生活用品及服务	100.6	0.6
交通和通信	98.3	-1.7
教育文化和娱乐	102.2	2.2
医疗保健	103.9	3.9
其他用品和服务	103.5	3.5

2020年10月份CPI同比涨幅继续回落 PPI同比降幅与上月相同

——国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读2020年10月份CPI和PPI数据

国家统计局今天发布了2020年10月份全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司高级统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI环比略有下降，同比涨幅继续回落

10月份，各地区各部门继续做好保供稳价工作，市场供求总体稳定。从环比看，CPI下降0.3%。其中，食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.8%，影响CPI下降约0.41个百分点。食品中，生猪产能持续恢复，猪肉供给持续改善，价格下降7.0%，降幅比上月扩大5.4个百分点；鸡蛋和鲜菜供应充足，价格分别下降2.3%和2.1%；部分地区苹果、梨等新果上市，鲜果价格略涨1.8%，涨幅比上月回落5.5个百分点。非食品价格上涨0.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI上涨约0.08个百分点。非食品中，国庆中秋假期居民出行增多，飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别上涨9.4%、4.1%和2.8%；受国际原油价格波动影响，汽油和柴油价格分别下降2.3%和2.6%。

从同比看，CPI上涨0.5%，涨幅比上月回落1.2个百分点。同比涨幅回落较多，主要是受去年同期对比基数较高、翘尾因素减少以及猪肉价格由升转降的影响。其中，食品价格上涨2.2%，涨幅比上月回落5.7个百分点，影响CPI上涨约0.49个百分点。食品中，鲜菜、牛肉和羊肉价格分别上涨16.7%、7.0%和3.6%，涨幅分别回落0.5、2.0和1.8个百分点；猪肉价格在连续上涨19个月后首次转降，下降2.8%；鸡蛋、鸡肉和鸭肉价格分别下降18.3%、13.2%和6.5%，降幅分别扩大0.6、4.1和1.8个百分点。非食品价格持平。其中，医疗保健价格上涨1.5%；教育文化和娱乐价格上涨1.1%；交通和通信价格下降3.9%，其中汽油和柴油价格分别下降17.4%和19.1%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%，涨幅与上月相同。

据测算，在10月份0.5%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为0.4个百分点，比上月回落0.8个百分点，新涨价影响约为0.1个百分点。

（二）注意结合《粤港澳大湾区发展规划纲要》等文件精神，探索财经素养教育实践活动的具体内容和形式

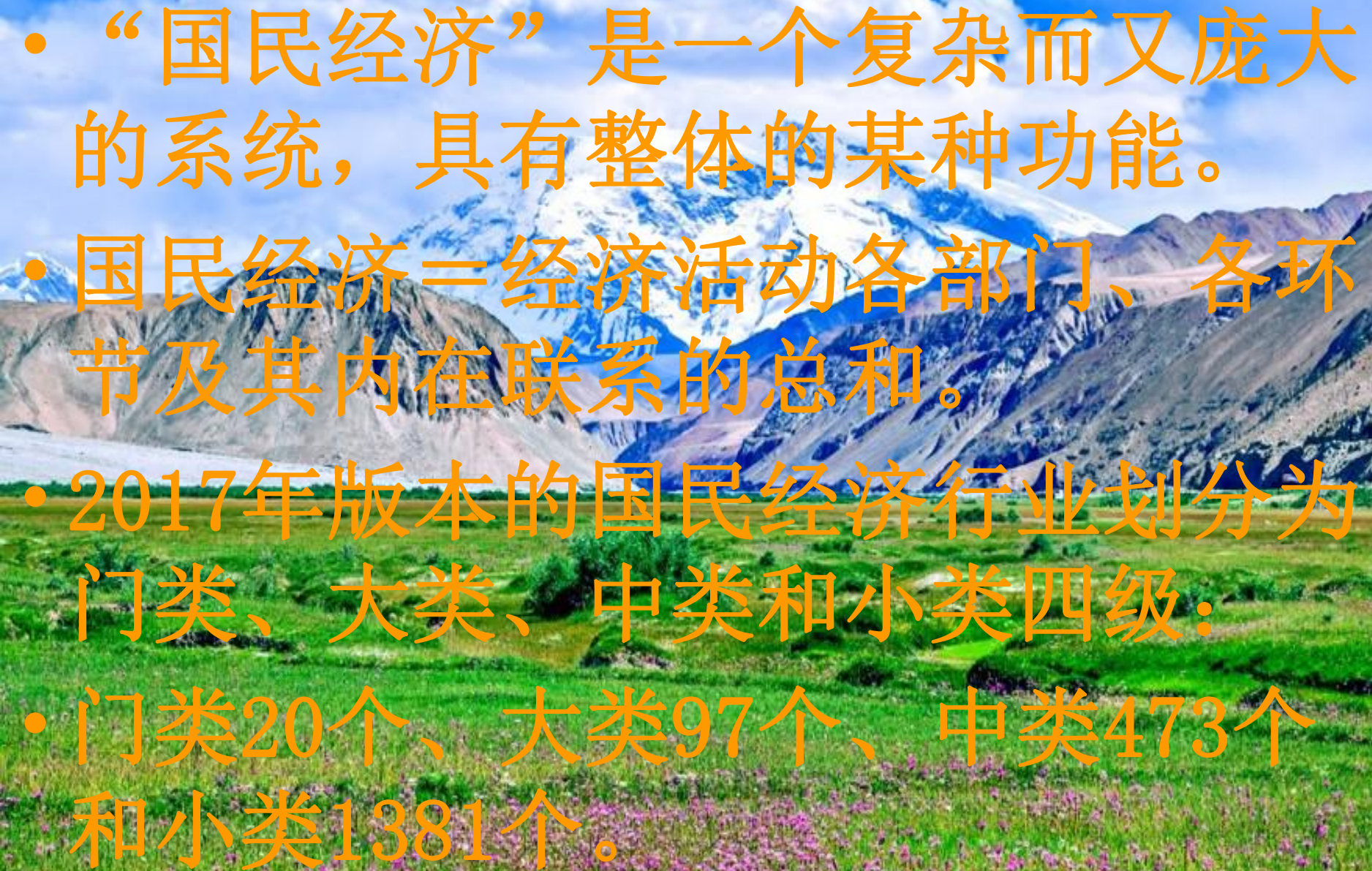
- 强调将教育融入国家重大发展战略，进入京津冀一体化发展、粤港澳大湾区、长江经济带、“一带一路”建设、乡村振兴等重大规划，把教育部分研究透，写好写实。



• 2019年2月18日，中共中央国务院正式发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》，要求建设国际教育示范区，为打造国际一流湾区和世界级城市群提供强大的人才、智力和科技支撑。

（三）引入高校、行业和企业等社会力量，形成合力共同推进财经素养教育实践活动

- 2019年全省中小学校在校生为1606.2万人（普通高中183.74，初中389.03，小学1033.43万人）
- 在校生规模巨大，教育任务重。

- 
- “国民经济”是一个复杂而又庞大的系统，具有整体的某种功能。
 - 国民经济 = 经济活动各部门、各环节及其内在联系的总和。
 - 2017年版本的国民经济行业划分为门类、大类、中类和小类四级：
 - 门类20个、大类97个、中类473个和小类1381个。

- 
- 它包括两种涵义：
 - 横向：从事经济活动的各个部门——货物与服务部门、三大产业、居民等。
 - 纵向：各部门参与的各种经济活动——社会再生产过程：生产、流通、分配、使用纵横交错、有机结合。

- 
- 国民经济的两种运动：
 - 实物运动：产品生产→市场流通→社会总供给
 - 价值运动：价值形成→收入分配→社会总需求
 - 两者既分离、又统一。

结论

- 必须依靠各行各业的专家行家，引入各方社会力量，形成合力共同推进，才能使财经素养教育实践活动取得明显的成效。

图1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度



“十四五” 规划建议——2035年远景目标

- 瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。
- 制定实施战略性科学计划和科学工程，推进科研院所、高校、企业科研力量优化配置和资源共享。
- 推进国家实验室建设，重组国家重点实验室体系。布局建设综合性国家科学中心和区域性创新高地，支持北京、上海、粤港澳大湾区形成国际科技创新中心。
- 构建国家科研论文和科技信息高端交流平台。

分享：开展财经素养教育实践活动的尝试

- 2017年11月11日，搭建新疆喀什大学经济与管理学院大学生创新创业实践平台“易宝联盟”，做到产学研相结合；分享各自家乡特产资源并完成经济交易，精准帮扶有需要的大学生；促进民族团结一家亲、三进两联一交友活动。



- 该项目能够实现“一石三鸟”的多重良好效应，明显地提高大学生的创业能力和未来本科毕业生的就业能力。

- 
- “易宝联盟”项目，主要用于大学生创新创业训练计划，其工作内容主要是收集、整理、分配和共享家乡特产资源信息，促成买卖双方交易，使相关学生们能够获得经济收入，达到帮扶济困目的，起着供求信息交换中心的独特作用。

热烈祝贺喀什大学经济与管理学院大学生创新创业实践项目“易宝联盟”正式启动！

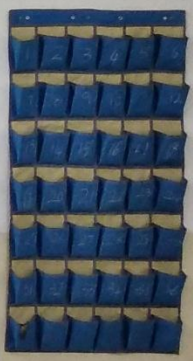


热烈祝贺喀什大学经济与管理学院大学生创新创业实践项目“易宝联盟”正式启动！



好词配好曲
圆人拼圆塔

新疆喀什大学
2018年7月1日
合影留念



喀什大学第九批省市援疆干部与校领导合影留念 2018年7月8日





谢谢您!