

# 立足实践 积极探索

——茂名市金融消费者权益保护联合会财  
经素养教育工作经验介绍

许慧怡

茂名联合会自2013年成立以来，始终坚持“普及知识，惠及民众”  
的服务理念:



茂名联合会紧紧围绕发展普惠金融的宗旨理念，积极探索辖区财经素养教育工作体系建设，开拓创新工作思路。

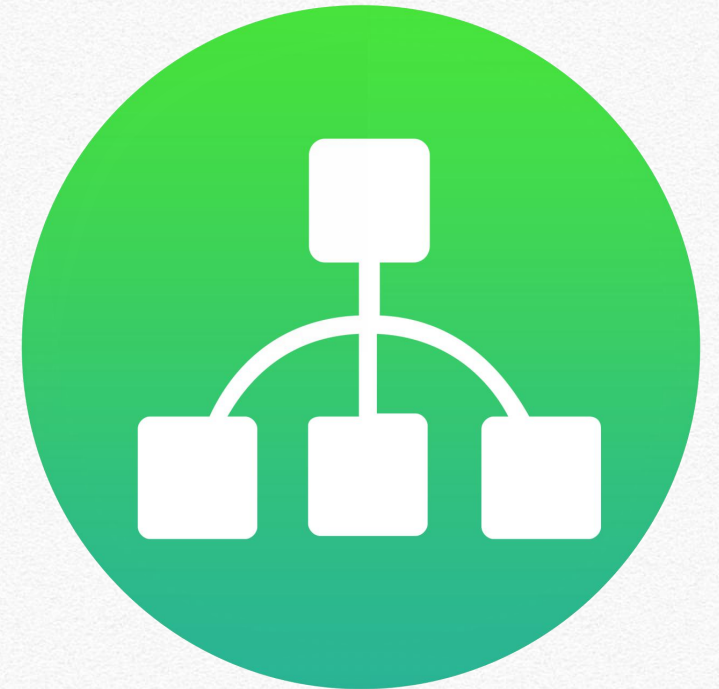
品牌化



项目化



多样化



# 普及知识 惠及民众

## 金融机构



## 校园教育



## 社会宣传



# 目录



01

**建设品牌化金融知识普及活动**

02

**打造项目化校园财经素养教育活动**

03

**开展多样化金融知识宣传活动**



# 建设品牌化 金融知识普及活动

# “金融知识夏令营” 财经素养教育活动

2017年



2018年



2019年



2020年



从2017年起，茂名联合会全省首创“金融知识夏令营”财经素养教育活动，主要面向三年级以上小学生开展不同主题的金融知识体验学习活动，旨在以多种形式为暑假学生带来沉浸式金融体验，进一步获取专业金融知识，提升财商素养，获得学生和家長的一致好评。

# “金融知识夏令营” 财经素养教育活动



银行、证券、保险三大基础金融机构为活动载体，先后在10家银行业机构、7家保险业机构和5家证券业机构网点开展金融知识教育活动，通过三种不同类别的金融机构实地体验教学，为参与夏令营的学生树立起初步完整的金融知识结构体系。

# “金融知识夏令营”品牌活动

活动内容:

以讲师上课

知识竞赛

网点服务体验

有奖问答等多种形式为主

趣味性强、内容丰富





# “金融知识夏令营” 财经素养教育活动



通过音乐元素与金融知识混搭，以别开生面的表演形式展现了财经素养教育成果，寓教于乐，引起了热烈的社会反响，为下一步继续扩大财经素养教育辐射范围奠定了良好的公众认知基础。

# 以“学金融 强乡村 爱祖国”为主题



实现“教育一个学生，带动一个家庭”的目的。

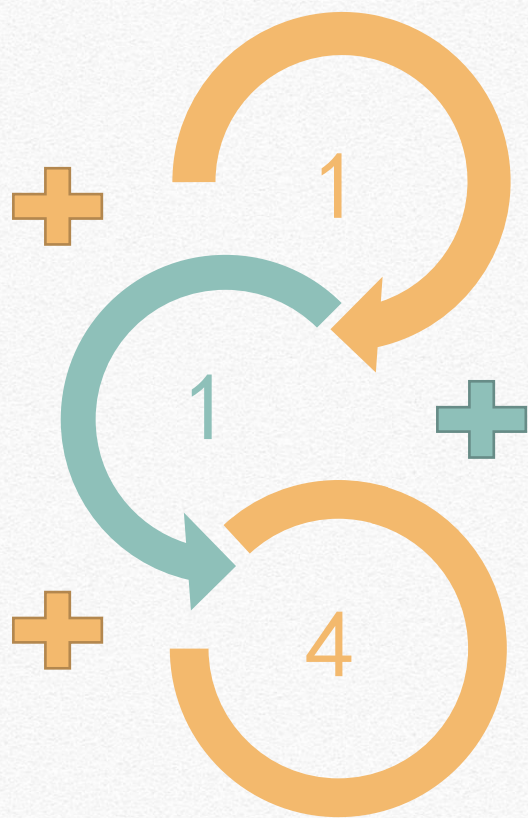




# 打造项目化校园 财经素养教育活动

# 金融教育模式

**“1” 支团队**  
(金融教育专家库) 为支撑



## **“1” 个规划**

(“茂名金融 春风化雨” 茂名国民金融素质教育提升工程方案暨金融知识进课堂工作规划) 为统领

## **“4” 类学校**

(幼教机构、中小学、高校、老年大学)  
为试点

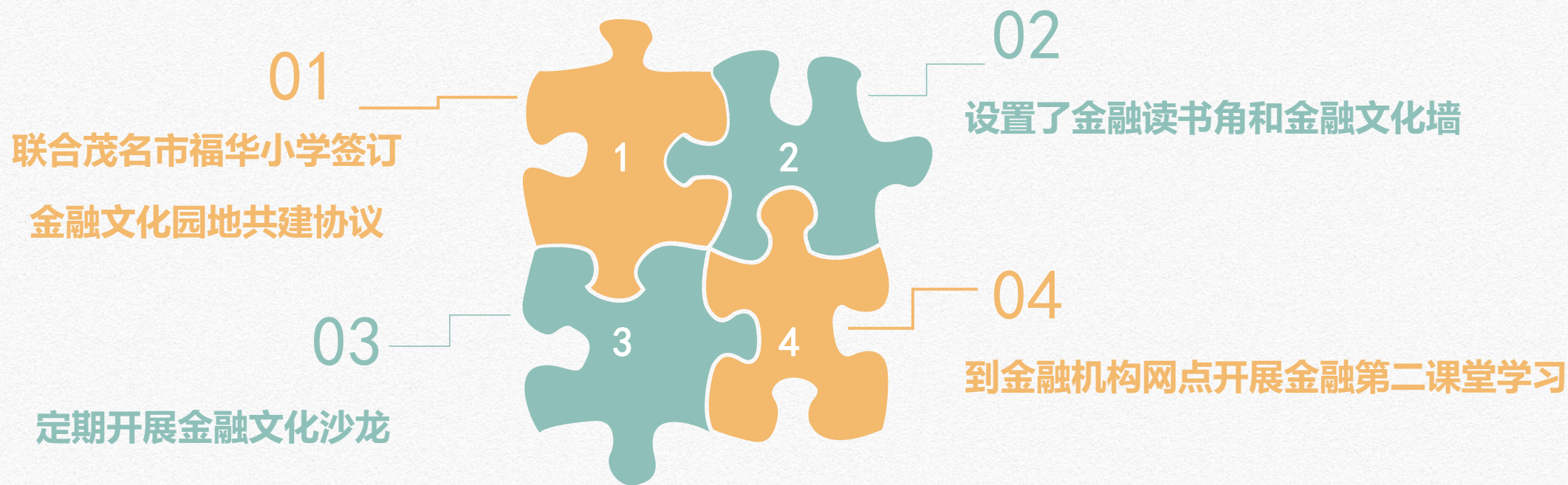
# “启蒙-奠基-提高-保障”



7所幼教机构、50所中小学、7所高校、1所老年大学开展了近500次“茂名金融 春风化雨”

金融知识课堂教学活动，完成50家金融机构分别与学校结对金融教育网，受众达10万多人

# 进一步创新金融知识传播普及方式



## 持续多形式开展财经素养教育活动



强化了学生对金融知识获取的便利性、可得性、持续性，将金融文化与办学理念更好地融合起来,为辖区金融教育工作积累了丰富的探索经验。

# 评选“精品课堂”，有效检验金融教学成效



有效检验了校园财经素养  
教育的课堂教学效果

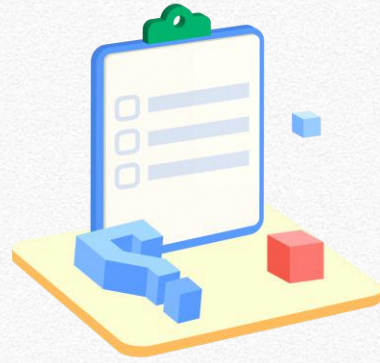
# 建立起广东省首家县级共建金融知识普及教育基地



以信宜市教育城为核心，在信宜地区各中小学建立起普及金融知识教育网络，为中小学生财经素养教育提供必要的条件、帮助和指导。



# 开展多样化金融 知识宣传活动



问卷调查结果显示，目前青少年财经素养意识的形成主要是受到家庭的影响。因此，我们既要推动学校在培养学生财经素养方面发挥积极作用，也要重视家庭教育方面的耳濡目染。



# 秉持“个人—家庭—社会”的辐射链理念

以多样化形式开展金融知识宣传



金融知识进乡村



金融知识进工厂



金融知识进校园



金融知识进社区



# 立足辖区实际

结合茂名年例、高州荔枝文化节、电白开渔节、等地方特色节庆为契机开展金融知识宣传活动。





**感谢您的聆听**