



佛山市三水中学附属初中

Sanshui Junior Middle School, Foshan

# 依托研学旅行开展财经素养教育的探索与实践



佛山三水中学附属初中

培养有民族精神有世界眼光的现代人



研学旅行和财经素养教育可以融合推进，相辅相成。**研学旅行**为财经素养教育提供载体和方式，财经素养教育充实了研学旅行的**目标和内容**，依托研学开展财经素养教育是一种全新的尝试，它突破了时间、空间、人力财力等限制，不仅具有可操作性，还有深远的现实意义。

# 1.开发财经素养主题研学课程

体验农事耕作课程

走访知名企业课程

参观文化遗址课程

探秘金融机构课程



# 农事耕作课程

劳动是财经素养教育的起点，只有通过诚实且有智力的劳动才能获得和创造财富。



郁南森美村农耕研学



民能过吗？那真是艰苦的生活，每天要走那么远的路，时不时还会遇到一个令人难堪的路口，真令人懊恼！再回想一下我们的生活——每天都走在平坦的马路上，每天都走向离家只有两条马路的学校，时不时还可以乘车！这简直就是天与地的差别！此时的美好生活我们不珍惜，那更待何时？

还记得一次那是一个令人难忘的早上，那一次，有人在赶鸭子，企图捉一只来当午饭，同时，我们站在门口看着那群肥美的鸭子，心里也是这么想的！那群鸭子能让我们吃上一顿！那会是多么美好的事情啊！可惜的是，到了嘴边的肉，竟被人抢去！因为这些鸭子根本就不是我们寄住的那家人养的。但是，穿衣破旧的老婆婆却拖着早已破旧了的拖鞋，从门口挤了出来，眼里藏着一丝的不舍得：“你们喜欢吃鸭，我给你们——买——一只吧。”我们不想浪费老婆婆的钱，但又不舍得眼前的肥鸭，所以我们非常不好意思地问道：“多少钱？”声音几乎小得如同蚊子一般，但老婆婆总算能勉强听得到，很快地说了：“二十二元一只！”听到这个数之后我们的却很吃惊，也许对我们来说不算什么，但对于老婆婆来说可能是个天文数字！由此我想到的不只是老婆婆的好客，而是钱的来之不易，我们的钱是来得很容易，向父母伸手一摊，百元之钞轻易而来，但如果是自己赚的钱，就会体验到钱的珍贵，因为那是用自己的汗水，血水，青春之水换来的！

感动我的事情还有许许多多，但感悟最深的就是珍惜眼前的生活，珍惜眼前的美好！





## “走进家乡的田野” 主题研学



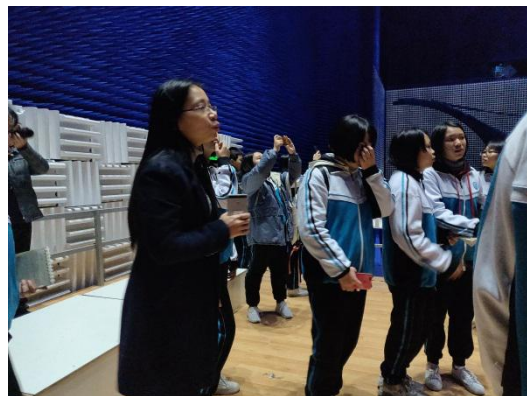
# 走访知名企业课程

∞ 劳动教育的核心在于创造，培养创造意识，提高创造能力和创新思维，是财经素养教育的重要目标。



可口可乐生产基地研学





海尔生产基地研学

福田汽车生产基地研学

兴发铝业研学



佛山市三水中学附属初中

自元元人 自达达人

参观了兴发铝业生产车间，采访了负责人以后，你认为一家品牌企业，有哪些取胜之道？

科学技术就是第一生产力。兴发铝业是庆祝新中国成立 70 周年天安门广场“红飘带”铝合金型材用品指定唯一供应商，代表着兴发铝业在生产设备、工艺技术、产品质量、绿色安全等方面处于行业领先地位，达到世界先进水平，得到国家的认可。

在工艺造型特殊、技术质量要求高、施工难度大、建设工期短、项目工程量大等多方面高质量高标准高要求下，兴发凭借技术人员高超的科学技术，和夜以继日的奋斗，做出了令世界惊叹，令国家满意的作品。兴发就是凭借着独有的科学技术获得不少客户的青睐和信任，这也是他经营效益不断攀升的绝密。董事长说，技术是企业的生命，技术人才无论多贵，都要请过来。



# 探秘文化遗址课程



十三行博物馆研学



陈李济博物馆研学



高明钱币博物馆研学

# 晋商智慧太原研学



| 时间     | 活动   | 内容详解   |
|--------|------|--|
| 第一天·晚上 | 财商自测 | 了解自己平时的对于金钱的观念已经使用习惯，自我财商初探  |
| 第二天    | 上午   | 山西省博物馆<br>山西省博物馆是以古代建筑为依托的现代博物馆，博物馆寻宝，专业研究员讲解,领略晋文化                              |
|        | 下午   | 乔家大院<br>乔家大院被称为“北方民居建筑的一颗明珠”，素有“皇家有故宫，民宅看乔家”之说，名扬三晋，誉满海内外。走入乔家大院，深入了解晋商家族的发展与变迁。 |
|        | 晚上   | 价值拍卖<br>心理学经典活动，了解自己的内在价值，初探自己的拍卖商业智慧  |



|     |    |             |  |
|-----|----|-------------|--|
| 第三天 | 上午 | 晋商博物馆       | 走进我国第一个立体展示晋商文化的大型博物馆——晋商博物馆，深入了解晋商历史以及晋商创造的商业文化。          |
|     | 下午 | 探访柳巷<br>商业街 | 深入太原历史最悠久、最繁华的商业街——柳巷，感受老字号的魅力。                            |
|     | 晚上 | 财商电影        | 观看纪录片《晋商》，学习晋商的兴与衰、成与败、经验与教训。                              |
| 第四天 | 上午 | 晋祠博物馆       | 晋祠，原名为晋王祠，是中国现存最早的皇家园林，领略汉文化的特色。                           |
|     | 下午 | 王家大院        | 走进传统文化特色的建筑艺术博物馆——王家大院——由静升王氏家族经明清两朝、历 300 余年修建而成，感受建筑的魅力。 |
|     | 晚上 | 现金流游戏       | 著名的投资家和财务教育家《穷爸爸富爸爸》作者罗伯特                                  |



|     |    |              |  |
|-----|----|--------------|--|
| 第五天 | 上午 | 常家庄园         | 常家庄园是规模最大的晋商大院，也是中国最大的庄园式建筑群。感受不一样的晋商兴衰史。  |
|     | 下午 | 煤炭博物馆        | 山西煤炭曾经见证了经济的繁荣，“煤老板”也成为山西人的文化符号。通过参观山西煤炭博物院，感受中国能源革命的发展历史，用发展的眼光看待我国对于煤炭能力的利用情况。       |
|     | 晚上 | 售卖策划会        | 为第二日古城的售卖会进行策划与演练。   |
| 第六天 | 全天 | 平遥古城<br>售卖挑战 | 山西平遥被称为“保存最为完好的四大古城”之一，也是中国仅有的以整座古城申报世界文化遗产获得成功的两座古城市之一。漫步平遥古城，化身小掌柜，进行售卖挑战，体验商业实战的精彩。 |
|     | 晚上 | 才艺之夜         | 营内的最后一天，尽情释放自己的才艺，留下难忘的回忆。   |



# 走访金融机构课程



参观中国银行



银行工作人员教我们玩  
“大富翁”游戏



参观证券公司



## 2.设计习得财经素养的教学活动

- ☞ (1) 浸润型活动
- ☞ (2) 挑战型活动
- ☞ (3) 探究型活动
- ☞ (4) 创造型活动



∞ 浸润型活动：利用传统文化涵育财商素养。

红色文化研学： 饮水思源、艰苦奋斗；

非遗文化研学： 工匠精神、坚持不懈；

农耕文化研学： 勤俭节约、纯朴善良；

自然生态研学： 敬畏自然、改造自然；

知名企业研学： 科技创新、利济天下；

名牌高校研学： 追逐梦想、不言放弃。



## 挑战型活动：在研学中设计财商竞技任务。



寻访旧街研学——一元生存挑战活动



寻味顺德研学——我会理财活动

| 时间            | 行程与内容                          |
|---------------|--------------------------------|
| 08: 30-09: 45 | 学校正门出发, 到达顺德大良                 |
| 10: 00-10: 30 | 小组职责分工, 获得任务资金30元/人, 领取美食地图    |
| 10: 30-12: 00 | 小组利用有限资金, 寻找目标美食老铺, 品尝地道美食并作点评 |
| 12: 00-13: 30 | 穿行于大街小铺, 寻找和品尝鲮鱼的各式美味, 并享用午餐   |
| 13: 30-14: 00 | 小组集合, 乘车前往周大娘牛乳店               |
| 14: 00-15: 30 | 品尝和手工制作牛乳, 为亲人制作神秘礼物           |
| 15: 30-16: 45 | 孩子们集中分享研学收获, 小组制作美篇作品。         |
| 16: 45-17: 30 | 快乐返程                           |



# 探究型活动：在研学中让学生调研财经方面的内容。

## 研学任务一：采访调研

同学们，在漫步美丽的鹭湖景区时，请选择下面的一个或者两个题目，对相应人员进行采访调研，并写出调研结果。

### 1.（采访鹭湖负责人）

- （1）鹭湖景区游客人流量怎样？主要是促进了景区哪方面经济的消费？
- （2）鹭湖景区在促进游客消费，带动景区经济发展方面，做了哪些工作？效果怎样？

### 2.（采访售房人员）

- （1）景区别墅价格和目前销售情况怎样？该景区的别墅与景区外的别墅相比，有什么竞争上的优劣势？
- （2）作为售房工作人员，工资会受到哪些因素影响？最关键的能力是什么？

### 3.（采访店铺经营者）

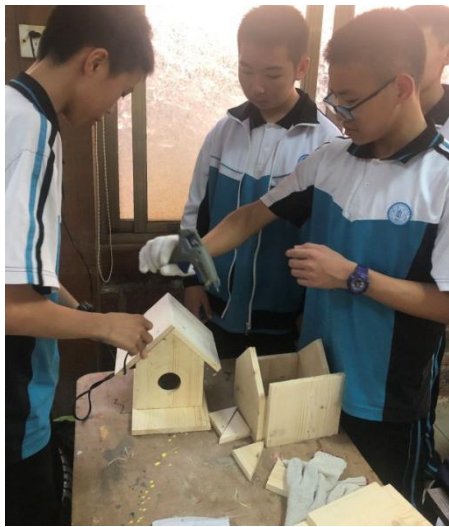
- （1）在景区内经营，物品价格是否比景区外要贵？为什么会这样？
- （2）我们平时都有感觉景区的消费又贵又不好，在景区内经营，是否会因为缺乏竞争对手而降低经营的质量？

### 4.（采访游客）

- （1）有没有吃上一碗高明濠粉？你怎样评价这碗濠粉？你觉得濠粉怎么做会更加吸引人？
- （2）鹭湖景区的营业性店铺并不多，你觉得好不好？为什么？



创造型活动：在研学中让学生通过合作探究最终创造出可视化的成品。



佛山市三水中学附属初中

自立立人 自达达人



谢谢聆听！