

快乐成长V课堂

在实践中提升儿童财经素养，爱心义卖活动如何开展？

快乐成长 V 课堂 | 爱心义卖活动如何做？来听策划师给你支招

原创 杨紫伶 [Visa 金融 Edu](#) 5月28日

当今社会的青少年如何用今日所学去解决未来将面对的实际问题？社会的发展与进步对人才的培养提出了新的要求，学校教育面临着全新的挑战，促使学校建构了适应学生未来发展的课程。财经素养教育将是儿童快乐成长路上的一堂必修课。

一次带二年级小朋友去“熊猫基地”春游，在购物点，我惊奇地发现孩子们正挥舞着手中的一张张“百元大钞”，你争我抢着购买各种印有熊猫图案的玩偶、贴纸、明信片等，看着他们兴致正浓时，一个小女孩向我

投来热切的目光，说道：“杨老师，再借我一百吧，我的钱花光了，我让爸爸明天还你！”当然，小女孩的举动被我巧妙地拒绝了。

返程途中，我一直在思考，小朋友们盲目的购物欲以及小女孩对消费、储蓄意识的如此淡薄，这让我萌生了在班级开展儿童财经素养教育项目式学习的念头。旨在培养儿童树立正确的财富观和价值观，了解一些基本的财务知识，掌握合理消费的技能。

为了能够顺利并且深入地开展此次学习探究，我进行了一番问卷调查，整理发现，现在的儿童从小就会接触到“零花钱”“压岁钱”等财务符号，也会体验“购买”“出售”“交换”等财务行为。可见，财商生活已经是孩子正在体验的生活，不是他们“可选择面对”的生活。

通过调查还了解到，小学阶段学生在财商知识、技能上有较大的缺陷，主要体现在钱财意识不足，理财能力缺乏，部分学生的金钱价值观不够正确，消费和储蓄意识不够。儿童的财商不足以让他们从容处理今后“必然面对”的财商生活。

正值“六一”儿童节来临之际，学校将以“爱心义卖”活动来欢度六一。也基于对上述问题的思考，六一前期，我在班级开展了主题为“六一”爱心义卖策划会的活动。

一、

谈谈“爱心义卖”

【活动片段】

老师：今年六一学校又要开展“爱心义卖”这项有意义的活动，咱们班想好要做哪些准备了吗？今天咱们就来“策划”一场爱心义卖活动。

老师：计划一下，要开展此项活动需要做哪些方面准备呢？（孩子自由发言。）

“爱心义卖”活动其实对有的学校孩子来讲并不陌生了，我所在的学校每两年就会举办一次这项有意义的活动，因此开课伊始，我便让同学们对爱心义卖活动畅所欲言：“计划一下，要开展此项活动需要做哪些方面准备呢？”尽可能调动同学们的兴趣与积极性。此时同学们的想法很多，思维正处于活跃的状态，于是我带着同学们梳理出几个关键词，也就是开展此项活动几个大方向的准备工作：“分组、场地、货币、商品、广告”。

为培养学生的团队合作能力与人际沟通能力，由学生自主选择采用团队合作的方式展开，每个团队一般在5至7人，由学生自主完成项目，教师只作为项目的引导者、促进者，对团队的策划进度和策划质量进行把控，并给予相应支持。

二、

我是小小策划师

【活动片段】

老师：大家都在贡献力量出点子，想法很多，可还是缺点条理性，那咱们一起来梳理一下：“**分组**”、“**场地**”、“**货币**”、“**商品**”、“**广告**”。

主关键词找到了，这时候，学生已经对这种思维模式有了一定的认识和感知，于是接下来的时间我把课堂让位于学生，分小组进行头脑风暴，讨论每个大环节中还有哪些更细致的准备工作，继续往下分支。由于毕竟还是小学阶段的儿童，因此在展开讨论前，我在课件上出示了几点“温馨提示”，明确讨论要求、指明讨论方向。主题策划也应该是建立在一定的课堂规则下展开的，这也为了孩子们能在今后的自我探索研究中养成良好的学习习惯。

规则建立完毕，此时，各家老板们（小组）各自分工（记录员、中心发言人等等）集思广益，或在回顾曾经活动现场的场景，或脑中在策划“如果我是这个 boss 我将如何运营我的商店”……场面好不热闹！

【活动片段】“温馨提示”

- 1)、组员合作，交流想法。
- 2)、记录员认真用彩笔做好记录。
- 3)、发言人组织语言，做好分享准备。
- 4)、哪家商店想得更周到、细致，哪家商店就有机会成功竞标上展示你们的策划方案！

注：讨论过程中小组自由绘制“爱心义卖”策划单。

三、

老师来补充和完善

小组内交流完毕后，呈现 2 至 3 个小组绘制的策划单。“恭喜你家商店竞标成功，发言人来分享一下。”（发言人一边说，教师一边板书张贴卡片学生说到的词）。分享其实就是一个展示自己的过程，当然在这个过程中还得心中有他人，你所表达的语句能否让别人听懂。

另外，当整个小组成员沉浸在这个项目学习中，所有人都参与其中，那么孩子就都有了话语权，就有了思考，从而也就有了分享的欲望。之后，再有了老师的适时出现，适时引导、点拨，孩子们的思绪便会更好地联结起来。

四、

我有一颗公益心

在本节课的教学目标中，强调在培养学生的责任心、公益和爱心的基础上，还要树立儿童正确的财富价值观。通过“流浪狗之家”视频和图片，让儿童在视觉上受到冲击，从而自发地引导出“我想把钱捐给它们”的善举公益心。

这也正是本次项目式学习的一大目的，同时，鼓励学生合理利用网络资源为策划活动服务。学生要解决的是真实世界中的问题，在解决问题中主动建构知识，并能应用于现实社会。

五、

关于思维导图，我有话说

“六一”爱心义卖策划中还要求学生真实情境中将不同学科的知识与技能有机融合并运用。学生在项目式学习的过程中学到的不仅仅是学科知识，更重要的是获取知识的方法，综合运用学科知识解决实际问题的能力。

通过“爱心义卖”活动，不仅丰富了学生的课余生活，提高学生动手动脑能力，在策划运营的过程中还打破了学科壁垒，将“思维导图”应用于“策划”义卖活动中，综合运用学科知识解决实际问题的能力，旨在培养学生一种新的思维方式，提升大脑综合竞争力。

作者：杨紫伶 四川师范大学附属实验学校

小贴士

1. Visa“实用理财技巧”网站

(<http://www.practicalmoneyskills.com.cn/>) 中有完整的金融素养提升课程，供大家免费学习。

2. 关注本公众号——“Visa 金融 Edu”，每天增加一点金融知识。